КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**26126**
(210) Заявка №	**20261865.3**
(220) Дата подачи	**12.10.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Муниципальное предприятие «Спортивный комплекс «Алга» (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Усенбаева, 200
(531) Венская классификация:	25.01.25; 26.01.10; 26.02.12; 26.02.18; 27.01.25; 27.05.14
(540) Изображение товарного знака:	
(540n) Название ТЗ	ЖАШТЫК АРЕНА
(591) Цвет или цветовая гамма	Тёмно-синий цвет символизирует стабильность, надёжность, уверенность и стремление к лучшему. Бирюзово-зелёный цвет символизирует молодость, жизненную энергию, обновление и развитие.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	**25; 35; 41; 43**

(511) **Перечень товаров и услуг:**

25 – Одежда; одежда верхняя; одежда верхняя для мужчин; одежда верхняя для мальчиков; одежда верхняя для женщин; одежда для дома; обувь; обувь для взрослых; обувь для женщин; обувь для мужчин; обувь детская;

35 – организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих целях; организация ярмарок в коммерческих целях; организация ярмарок и выставок в коммерческих и рекламных целях; предоставление площадей для размещения рекламы, времени и средств массовой информации; проведение бизнес-выставок; проведение мероприятий в коммерческих и рекламных целях;

41 – аренда спортивных площадок; организация выставок в области архитектуры в культурных или образовательных целях; организация выставок в образовательных целях; организация выставок для культурных целей; организация гала-концертов; организация гала-концертов для развлекательных целей; организация и проведение концертов; организация и проведение музыкальных концертов; организация и проведение музыкальных событий и других культурных и художественных мероприятий; организация и проведение спортивных мероприятий; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение киберспортивных соревнований; организация и проведение культурных мероприятий; организация выставок в культурных целях;

43 – услуги баров, предоставляющих кофе и соки; услуги баров, предоставляющих кофе и чай; услуги столовых; услуги закусочных.