КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**26109**
(210) Заявка №	**20261848.3**
(220) Дата подачи	**08.10.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общество с ограниченной ответственностью "Грейс Корп" (KG) Кыргызская Республика г. Бишкек, ул. Ахунбаева, 24а, кв. 7
(531) Венская классификация:	01.15.15; 01.15.24; 06.01.02

(540) Изображение товарного знака



(540n) Название ТЗ TUNUK

(591) Цвет или цветовая гамма

(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака: **11; 35**

(511) **Перечень товаров и услуг (перечень требует уточнения):**

11 – Приборы и установки для кондиционирования; установки и приборы для ванн, бань туалеты, писсуары, бачки смывные для туалетов, биде, бойлеры, ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; водонагреватели; водоспуски для туалетов; кабины душевые; камеры морозильные электрические; камеры холодильные; краны; краны для труб и трубопроводов; краны-смесители для водопроводных труб; оборудование для ванных комнат, писсуары, сушилки для белья электрические; туалеты; туалеты передвижные, умывальники, унитазы для туалетов, установки для кондиционирования воздуха, фильтры для кондиционеров воздуха, холодильники; холодильники умные; холодильники.

35 – объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары, такие услуги могут осуществляться через магазины розничной и оптовой торговли, через торговые автоматы, через каталоги заказов по почте или с помощью электронных средств, например, через веб-сайты или телемагазины; услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, например: распространение образцов, разработка рекламных концепций, написание и публикация рекламных текстов; оформление витрин магазинов.