КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**26106**
(210) Заявка №	**20261845.3**
(220) Дата подачи	**07.10.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общество с ограниченной ответственностью "Грейс Корп" (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Ахунбаева, 24а, кв. 7
(531) Венская классификация:	27.05.25
(540) Изображение товарного знака	GRACE
(540n) Название ТЗ	GRACE
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	**11; 35**

(511) **Перечень товаров и услуг (перечень требует уточнения):**

11 – Приборы и установки для кондиционирования; установки и приборы для ванн, бань туалеты, писсуары, бачки смывные для туалетов, биде, бойлеры, ванны; ванны (сосуды) гидромассажные; ванны сидячие; вентиляторы (кондиционирование воздуха); вентиляторы (части установок для кондиционирования воздуха), водонагреватели; водоспуски для туалетов, кабины душевые, камеры морозильные электрические; камеры холодильные; краны; краны для труб и трубопроводов; краны-смесители для водопроводных труб; оборудование для ванных комнат, писсуары, сушилки для белья электрические; туалеты; туалеты передвижные, умывальники, унитазы для туалетов, установки для кондиционирования воздуха, фильтры для кондиционеров воздуха, холодильники; холодильники умные; холодильники.

35 – Объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары; такие услуги могут осуществляться через магазины розничной и оптовой торговли, через торговые автоматы, через каталоги заказов по почте или с помощью электронных средств, например, через веб-сайты или телемагазины; услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, например: распространение образцов, разработка рекламных концепций, написание и публикация рекламных текстов; оформление витрин магазинов.