КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**26086**
(210) Заявка №	**20261825.3**
(220) Дата подачи	**02.10.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	КХАРИСМА ЛИМИТЕД / QHARISMA LIMITED (CN) РМ 5058, 5/Эф ЯУ ЛИ СЕНТР, 45 ХОЙ ЮЭН РОУД КВАНЬ ТУН, ГОНКОНГ / RM 5058, 5/F YAU LEE CENTRE, 45 HOI YUEN RD KWUN TONG, HONG KONG
(531) Венская классификация:	28.11.00; 29.01.08
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	qeep
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение	**5; 35**

о регистрации товарного знака:

(511) **Перечень товаров и услуг:**

5 – питание диетическое и вещества, предназначенные для медицинских или ветеринарных целей; препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; вещества диетические для медицинских целей; препараты химические для медицинских целей; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; добавки диетические для человека; напитки диетические для медицинских целей; питание детское; аминокислоты для ветеринарных целей; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые ферментные; пластыри клейкие; пластыри с витаминными добавками; пластырь никотиновый для отказа от курения; пластыри трансдермальные, для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей;

35 – услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение продаж для третьих лиц; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях.