КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**26076**
(210) Заявка №	**20261815.3**
(220) Дата подачи	**01.10.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Медетбеков Нургазы Медетбекович (KG) Кыргызская Республика, г. Ош
(531) Венская классификация:	28.05.00; 29.01.11
(540) Изображение товарного знака	ТУЛПАР
(540n) Название ТЗ	ТУЛПАР
(591) Цвет или цветовая гамма	Белый, красный.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	**30; 35**

(511) **Перечень товаров и услуг:**

30 – Кофе, чай, какао и их заменители; рис, макароны и лапша; тапиока и саго; мука и продукты зерновые; хлеб, изделия кондитерские мучные и изделия кондитерские сахаристые; шоколад; мороженое, сорбеты и другой пищевой лед; сахар, мед, патока; дрожжи, порошок пекарский; соль, пряности, специи, консервированные травы; уксус, соусы и другие приправы; лед [вода замороженная]; мука безглютеновая; мука бобовая; мука бобовых; мука гречневая; мука из маки; мука картофельная; мука манная; мука пищевая; мука пшеничная; мука ржаная; мука рисовая; мука хлебная; мука и зерновые продукты; мука из поджаренного зерна; пищевые продукты в основном из муки.

35 – Реклама; управление бизнесом, организация бизнеса и бизнес-администрирование; служба офисная; онлайн маркетинг; онлайн-услуги по оптовой дистрибуции продуктов питания и напитков; он-лайн услуги ориентированные на клиента по бренд-маркетингу в социальных сетях; продвижение продаж; управление продажами; продвижение продаж для третьих лиц; онлайн-услуги магазинов по розничной продаже; услуги интернет-магазина по оптовой продаже; услуги магазинов по оптовой или розничной продаже; услуги по оптовой продаже продуктов питания; услуги магазинов по оптовой продаже хлебобулочных изделий.