КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	**25900**
(210) Заявка №	**20261639.3**
(220) Дата подачи	**09.09.2026**
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Педернейра Эдуард Албертович (RU) Российская Федерация, г. Анадырь, ул. Ленина, 63
(531) Венская классификация	27.05.02
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	Jiplee
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	**35**

(511) **Перечень товаров и услуг:**

35 – Агентства рекламные, специализирующиеся на маркетинговых стратегиях по продвижению бизнеса; анализ бизнес-статистики; анализ бизнес-управления; анализ маркетинга потребительского спроса; анализ стратегии бизнеса; аренда рекламных площадей в интернете; аренда рекламных площадей онлайн; аудит коммерческий; бизнес-исследования и маркетинговые исследования; бизнес-консультации для начинающих компаний; бизнес-консультации для фрилансеров; бизнес консультации, касающиеся рекламы; бизнес консультации по вопросам стратегии маркетинга; бизнес-консультирование для компаний; бизнес-консультирование по управлению обслуживанием клиентов; бизнес-консультирование фирм; бизнес-планирование; бизнес-разработка рекламных планов; бизнес-услуги посреднические по реализации товаров; ведение переговоров о коммерческих сделках для третьих лиц; деловые и маркетинговые исследования; заказ услуг для третьих лиц; заключение контрактов на рекламу и продвижение товаров для третьих лиц; интернет реклама для третьих лиц; информационные услуги и коммерческие оценки; информационные услуги, связанные с рекламной и коммерческой деятельностью; исследования в области ведения бизнеса компьютеризированные; исследования маркетинговые; исследования профессиональные в области бизнеса; исследования маркетинговые в рекламных целях; коммерческая деятельность и менеджмент-консалтинг; компьютеризированное управление бизнес-файлами; консалтинг в сфере интернет-маркетинга; консалтинг по интернет-маркетингу; консалтинг по коммерческому управлению; консалтинг по продвижению бизнеса; консультации в области маркетинга; консультации по ведению бизнеса; консультации по вопросам рекламы и маркетинга; консультации по маркетинговым исследованиям; консультирование по бизнес-управлению стратегиями в социальных сетях; консультирование по вопросам бизнеса; консультирование по управлению маркетингом; макетирование рекламы; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг для коммерциализации одежды; маркетинги, рекламная деятельность, связанная с управлением бизнеса и деловым администрированием; маркетинг и рекламные услуги; маркетинг, исследования и анализ рынка; маркетинг, исследования рынка и анализ рынка; маркетинговые исследования и анализ; менеджмент в области творческого бизнеса; обработка данных компьютеризированная; обработка данных компьютеризированная по запросу; обработка компьютерных данных; онлайн маркетинг; онлайн услуги ориентированные на клиента по бренд-маркетингу в социальных сетях; предоставление и аренда рекламного пространства; предоставление и аренда рекламных площадей в Интернете; предоставление информации, связанной с коммерческой деятельностью; предоставление маркетинговых лидов для потенциальных покупателей; предоставление рекламных площадей в глобальной компьютерной сети; продвижение видеозаписей; продвижение видеолент, видеодисков и аудиовизуальных записей; продвижение, реклама и маркетинг веб-сайтов; продвижение товаров и услуг через всемирную глобальную сеть; продвижение товаров с помощью аудиовизуальных средств связи; производство видеозаписей в рекламных целях; производство видеороликов в рекламных целях; производство рекламных материалов и рекламных роликов; прокат рекламных и маркетинговых презентационных материалов; профилирование потребителей в маркетинговых целях; профилирование потребителей в коммерческих целях; публикация рекламного материала и текстов; разработка и реализация маркетинговых стратегий для третьих лиц; разработка концепций интернет-рекламы; разработка маркетингового плана; разработка маркетинговой стратегии; разработка маркетинговых кампаний для третьих лиц; распределение и распространение рекламы; распространение рекламного материала; распространение рекламы через Интернет; распространение товаров для рекламных целей; реклама и маркетинговые услуги; услуги в сфере рекламного маркетинга; услуги интернет-магазина по оптовой продаже; услуги интернет-магазинов по оптовой и розничной продаже; написание и публикация рекламных текстов; разработка рекламных и маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; продвижение продаж для третьих лиц; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже швейных изделий; услуги интернет-магазинов по розничной продаже швейных изделий; услуги магазинов по оптовой продаже швейных изделий; услуги по оптовой продаже, в отношении швейных изделий; услуги по оптовой продаже, связанные со швейными изделиями.